

Mediadaten



Januar 2018



Über den Genuss und die Männer

2

Genuss =

Positive Sinnesempfindung,
die mit körperlichem und/oder
geistigem Wohlbehagen verbunden ist.

Quelle: Wikipedia, <http://de.wikipedia.org/wiki/Genuss>

Männer =

Teilspezies der Menschheit,
auf der Suche nach geistigem
und körperlichen Wohlbehagen.

Quelle: genussmaenner.de

The screenshot shows the homepage of genussmaenner.de. The navigation bar includes links for Home, Kontakt, Newsletter, and a search bar. The main content area features a news article titled "Das Goldene Klassik-Lenkrad: 13 Sieger" under the "Auto" category. The article includes a photo of a group of men in suits holding trophies. To the left of the article is a sidebar with a menu of categories such as "Getosst", "Gewinnspiele", "Auto & Mobiles", "EDEL & TEUER", "Bücher", "Lifestyle", "Küche & Keller", "Kunst & Kultur", "Männerleben", "Kommentar", "Fakten", and "Wirtschaft & Recht". Below the article is a small image of a Fred Perry bag with the text "FRED PERRY". To the right of the article is a "Suche" (Search) box and a "Drucken / Lesezirkeln / Feedback" (Print / Share / Feedback) section. Further right is a "Danische Invest" section with a "Aktuelle" button. Below the article is a "MODELLBAU, VIDEOCONTEST, MITMACHEN!" banner with a fire graphic.

Inhalt

3

- 2 Über den Genuss und die Männer
- 4 In fünf Sätzen: Kurzprofil
- 5 Ausführlicher Blick: Langprofil
- 6 Bilder: Homepage/Rubrik/Spezial
- 7 Besucher und Seitenabrufe
- 8 Besucher (Visits)
- 9 Seitenzugriffe (Page Impressions)
- 10 Nutzerstruktur
- 11 Nutzerinteressen
- 12-21 Werbemöglichkeiten - Überblick
Bannerwerbung | Textwerbung | Advertorial |
Newsletter-Werbung | Kooperationen | Gewinnspiel |
Banner-Bundle | Monats-Special | Reporting
- 22 Preise & Kontakt

In fünf Sätzen: Kurzprofil

4

genussmaenner.de ist das **Online-Magazin für die größte Randgruppe der Gesellschaft – erfolgreiche Männer zwischen 30 und 80.**

Das Portal beleuchtet alle Facetten im Leben eines Genussmannes, **zeigt die schönen Seiten des Lebens** und berät in vielen Lebenslagen.

genussmaenner.de **informiert und zelebriert:**

Freude am Leben und guten Rat in allen Lebenslagen.

Genießen Sie mit! genussmaenner.de ist das ideale Umfeld für eine **genussvolle Präsentation Ihres Unternehmens.**

Ausführlicher Blick: Langprofil

5

genussmaenner.de ist seit über 10 Jahren das Online-Magazin, das sich ganz der **größten Randgruppe der Gesellschaft** verschrieben hat – **erfolgreiche Männer zwischen 30 und 80**. Das 2007 gegründete Portal beleuchtet alle Facetten im Leben eines Genussmannes, gibt Anregungen für Neues und berichtet über Bewährtes. Es richtet sich an aufgeschlossene Männer, die mit beiden Beinen **erfolgreich im Leben** stehen, beruflich und privat engagiert sind und das **Leben aktiv angehen**.

genussmaenner.de umfasst Technik, Reisen, Kulinarisches bis hin zum Lieblingsstück vieler Männer – dem fahrbaren Untersatz. Ebenso auch Geschäftliches, Finanzen und Recht, die eigenen vier Wände sowie das eigene Outfit, verschiedenste Freizeitaktivitäten. Einzig Sex spielt auf genussmaenner.de keine Rolle.

genussmaenner.de **zeigt die schönen Seiten des Lebens** und berät in vielen Lebenslagen. genussmaenner.de **informiert und zelebriert**: Freude am Leben und guter Rat in allen Lebenslagen.

Homepage/Rubrik/Artikel

Home | Kontakt | Newsletter | **LEBEN** | Suchen | Stempap | Impression | Nutzungshinweise | Mediadaten | Presse | Redaktion

genussmaenner.de
Das Online-Magazin für die größte Randgruppe der Gesellschaft.

01.09.2011 Home

Geläutert
Gewinnspiele
Auto & Mobiles
Édél & Tiauer
Bücher
Lifestyle
Küche & Keller
Kunst & Kultur
Männerleben
Kommentar
Reisen
Wirtschaft & Recht

Suche

Drucken | [Erweiterten Feedback](#)

Dankmal **WESZT**

Kostenlos heruntergeladen
nachfolgendem
Buchtitel

Skandinavien
sicherer Hafen in
der europäischen
Schuldenkrise

Neu auf Genussmaenner.de

Auto

Das Goldene Klassik-Lenkrad: 13 Sieger



AUTO BILD KLASSIK zelebrierte im Mercedes-Benz-Museum in Stuttgart die besten Fahrer und Konstrukteure aus dem Goldenen Klassik-Wettbewerb.

FRED PERRY

MODE VIDEO

MITM

Home | Kontakt | Newsletter | **LEBEN**

genussmaenner.de
Das Online-Magazin für die größte Randgruppe der Gesellschaft.

01.05.2009 Home

Gewinnspiel
Auto & Mobiles
Bücher
Lifestyle
Kommentar
Küche & Keller
Kunst & Kultur
Männerleben
Reisen
Wirtschaft & Recht

Fügen Sie uns auf [Dosenetiketten](#) durch den [Urwald](#), [Zentralafrikanisches Gebirge](#), [Kampfer](#), [Kong-Spezial](#), [Café de Aguardente](#), [Zentralafrikanische Paprika](#).

ALLES WAS MÄNNER INTERESSIERT
genussmaenner.de ist das Online-Magazin für die größte Randgruppe der Gesellschaft – erfolgreiche Männer zwischen 30 und 80. Das Portal beleuchtet alle Facetten im Leben eines Genussmannes, zeigt die schönen Seiten des Lebens und berät in vielen Lebenslagen. Genussmaenner.de informiert und zelebriert: Freude am Leben und guten Rat in allen Lebenslagen. Genießen Sie mit!

FAVORIT DER NACHT
INSPIRIEREND GENUSSVOLLE DRINKS – TÄGLICH NEU!

NEU AUF GENUSSMAENNER.DE

Männer
„Grenzen des eigenen Denkens überschreiten“
Carl Friedrich von Sauer, Unternehmer und Autor

Home | Kontakt | Newsletter | **LEBEN** | Suchen | Stempap | Impression

genussmaenner.de
Das Online-Magazin für die größte Randgruppe der Gesellschaft.

01.05.2009 Home » Reisen » Reise-Spezial » Wien-Spezial

Gewinnspiel
Auto & Mobiles
Bücher
Lifestyle
Kommentar
Küche & Keller
Kunst & Kultur
Männerleben
Reisen
Reise-Spezial
Berlin-Spezial
Ciento - Spezial
Kitzbühel-Spezial
New York - Spezial
Schottland-Spezial
Salzburg - Spezial
Sytt-Spezial
Wien-Spezial
Zürich-Spezial

oder verkaufen?

Wien-Spezial



Typisch Wien. Woka Lamps Vienna »
06.04.2009 / Das Unternehmen Woka Lamps Vienna fertigt exklusive Lampen nach den Originalentwürfen von Josef Hoffmann, Otto Wagner, Kolo Moser und Adolf Loos. Im barocken Palais Breuner in der Wiener

NEU AUF GENUSSMAENNER.DE:
» „Grenzen des eigenen Denkens überschreiten“
» 1. Jahr RADIO VITALIEN
» Es geht auch ohne Bier: Welcher Wein passt zur Gettany?
» Bist Du ein Taiwan Scout?
» Die berühmteste Puppe der Welt wird 50!
» Gehaltvolle Erfrischungen: Die meisten Biersorten haben es in sich
» MERSIAN level Hamburger Hafen
» Glocknerkönig 2009
» Aufrühr im K&S-Bier
» Wirtschafts-News vom 30. April 09

Buch der Woche

SPEZIAL

Besucher und Seitenzugriffe

7

Mehr Nutzer, Monat für Monat

In den letzten 12 Monaten
(Januar 2017 – Dezember 2017)
entwickelte sich die Leserschaft von
genussmaenner.de weiterhin erfolgreich:

- **124.133 Besucher/Monat im Durchschnitt**
- **437.018 Seitenzugriffe/Monat im Durchschnitt**

Insgesamt hatte genussmaenner.de
in den letzten 12 Monaten:

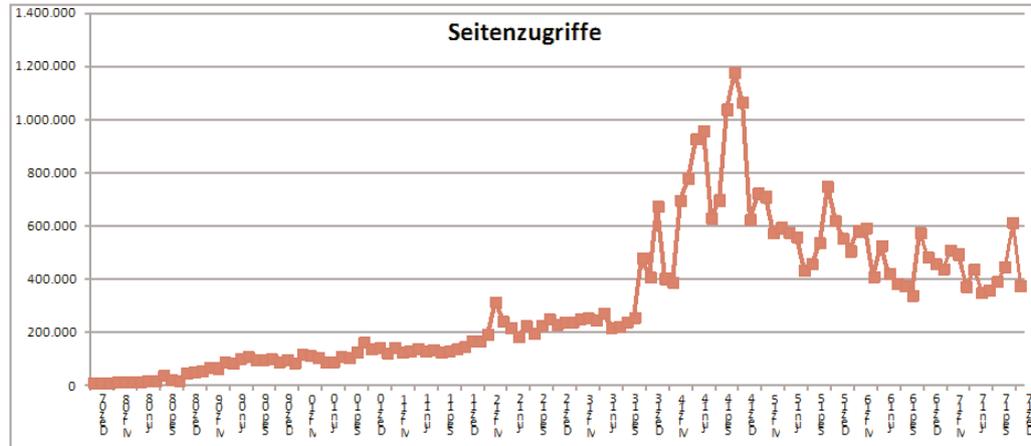
- **1,5 Mio. Besucher** und
- **5,2 Mio. Seitenzugriffe**

Der wöchentliche Newsletter wird gelesen von über
5.000 registrierten Empfängern (Double Opt-in).

Besucher (Visits)



Seitenzugriffe (PIs)



Nutzerstruktur

10

Geschlecht	männlich	75 %
	weiblich	25 %
Alter	bis 19 Jahre	4 %
	20-29 Jahre	11 %
	30-39 Jahre	28 %
	40-49 Jahre	34 %
	Über 50 Jahre	23 %
Haushaltsnetto- einkommen	< 1.500 EUR	9 %
	1.500-2.499 EUR	45 %
	> 2.500 EUR	46 %
Bildung	Berufsausbildung	43 %
	Universität	35 %
	Fachhochschule	12 %
	Promotion	6 %
	Sonstige/k.A.	4 %
Beruf	Angestellte	31 %
	Ltd. Angestellte	26 %
	Arbeiter	3 %
	Facharbeiter	11 %
	GF/Vorstand	4 %
	Selbstständig	19 %
	Sonstiges/ k. A.	6 %

Nutzerinteressen

11

Die Top Ten-Themen auf genussmaenner.de:

1. Männerleben
2. Lifestyle
3. Küche & Keller
4. Auto/Mobiles
5. Getestet
6. Bücher
7. Reisen
8. Mode
9. Wohnen
10. Gesundheit

(Jahresdurchschnitt 2016)

Werbemöglichkeiten

12

Bannerwerbung

Kooperation

Textwerbung

Gewinnspiel

Advertorial

Banner-Bundle

Newsletter-
Werbung

Monats-Special

Bannerwerbung

13

Sie können alle gängigen Bannerformate auf genussmaenner.de schalten:

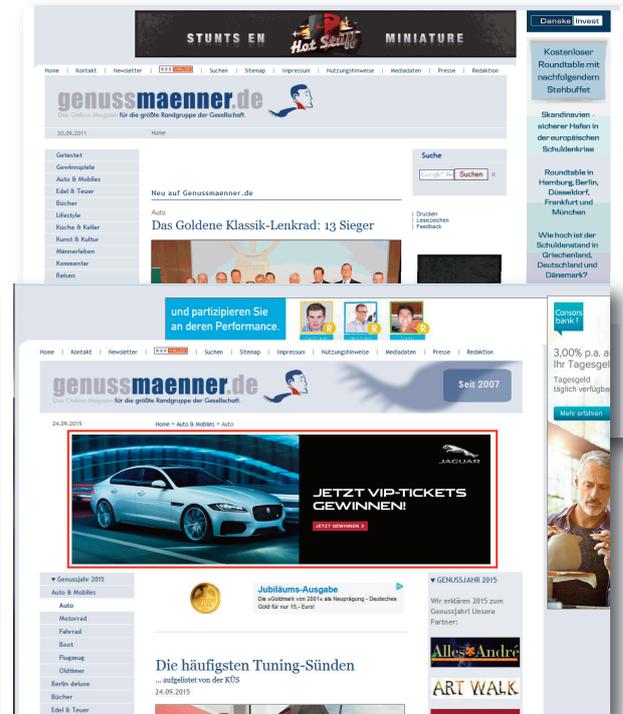
- Fullsize 468 x 60 Pixel
- Halfsize 234 x 30 Pixel
- SkyScraper 120 x 600 Pixel, 160 x 600 Pixel, 180 x 160 Pixel
- Bigsize 728 x 90 Pixel
- Billboard, max. 728 x 250 Pixel
- Square 300 x 250 Pixel
- ...

Sie können diese Banner gezielt schalten

- auf der Homepage
- in einer Rubrik
- und/oder allen Unterseiten einer Rubrik
- im Content-Bereich

Als Formate werden alle gängigen Formate akzeptiert:

- GIF/Flash/HTML/Script/...



Textwerbung

14

Ein Textlink von 1-10 Zeilen,
- auf der Homepage und/oder Unterseiten,
- links oder rechts vom Content-Bereich,
- im Textformat, alle HTML-Auszeichnungen
sind möglich.

Kommentar	Schneie geht. Das ist Ablenkungsmanöver von Michael Weyland heute ums Auto. Und da hat dann die Sa absolut ihre Berechtigung!
Küche & Keller	
Kunst & Kultur	
Männerleben	☞ Beim Winter-Reifenwechsel Stoßdämpfer
Reisen	 Wer mit defekten Sto Gefahr - ohne es zu v um enorme 20 Proze größerer Bremsweg Stoßdämpfer ist sch
Wirtschaft & Recht	haben Tests des TÜV ergeben. Aber nicht

Viel PS: Mit dem Audi Q5
will der Autobauer das
Marktsegment der
kompakten SUV erobern.

☞ Winterreifen: Fünf Reifen ausgerutscht
Drei Winterreifen für Kleinwagen und zwei
schneiden im Vergleichstest „mangelhaft“
anderen europäischen Autoclubs und Vert
Stiftung Warentest 34 Pneus.

Advertorial

15

Eine kombinierte Text-/Bildanzeige, bestehend aus einem kurzen Teasertext, Abbildung, Logo und Link in der linken oder rechten Randspalte.

Möglich auf der Startseite, der Rubrik-Übersichtsseite oder auf jeder jeder Artikelseite der Rubrik. Es sind auch Kombinationen dieser Platzierungen möglich.

Dateiformate:

- JPG
- GIF
- Flash
- HTML
- ...

Format:

Breite: max. 180 Pixel.

Höhe: unbegrenzt



Kaffeevollautomat: Der Aroma-
Experte für Kaffeegenuss! Ab
399 €

CASSEROLE

The advertisement features a photograph of a silver and black coffee machine on a wooden surface, with two white coffee cups in front of it. Below the image, the text describes the machine as an 'Aroma Expert' and lists the price as 'Ab 399 €'. The 'CASSEROLE' logo is positioned at the bottom of the ad.

Newsletter-Werbung

16

Wöchentlicher Newsletter, der jeweils zum Wochenende an über 4.000 Empfänger versendet wird.

Alle Werbeformate möglich: Text, Bild, Flash. Auf Wunsch ist auch ein Stand-alone-NL möglich, das heißt Sie präsentieren sich exklusiv einer Lifestyle- und Konsum-affinen Männer-Le-serschaft.

Beste deutscher Wein kommt aus dem Rheingau



Mainz war Schauplatz der Siegerehrung des Wettbewerbs um den Riesling-Erzeugerpreis, der seit 1999 im zweijährigen Turnus ausgeschrieben wird. Im Gegensatz zu vielen anderen Wein-Wettbewerben geht es hier erst in zweiter Linie um die angestellten Weine selbst. Bewertet wird vorrangig die betriebliche Gesamtleistung der Bewerber. **mehr...**



fahrradmoteur.de

Fahrradtechnik einfach erklärt

CD der Woche: MILK & SUGAR feat. Gary Nesta Pine - Let The Sun Shine



Was war in den vergangenen 10 Jahren wohl die beste Party auf Ibiza? Vielleicht im Space, im Amnesia oder im El Divino, wo MILK & SUGAR jahrelang als Resident DJs aufgelegt haben? Denn schon seit Gründung des gemeinsamen Projektes sind Mike „Jank“ Kronenberger und Steven „Sugar“ auf der ganzen Welt als Produzenten und DJ-Gespann heiß begehrt! Im Moment sind sie mit ihrer neuen Single wieder überall in den Clubs und im Radio zu hören, denn sie haben sich entschlossen, ihren größten Hit „Let The Sun Shine“ mit Vocals von Gary Nesta Pine als Leadsänger neu heraus zu bringen. Dieser ist nicht nur als Frontmann der Waiters bekannt geworden, sondern mit „Love Generation“ und „World Hold On“ von Bob Sinclar, sowie Shaggy’s „Fly High“ Dauergast in den Top 10 Charts! MILK & SUGAR feat. Gary Nesta Pine haben mit „Let The Sun Shine“ bereits über 10.000 Downloads auf den DJ-Portalen Beatport und Traxsource erzielen können, und zusammen mit ihrem langjährigen Partner BIGCITYBEATS starten sie am 25. September mit dem physikalischen Veröffentlichungstermin richtig durch.



Meldungen der Woche

„Wir sind die perfekten Teamkollegen“



Die Porsche-Werksfahrer Marc Lieb (29) und Richard Lietz (25) führen die Meisterschaft vor dem Finale der Le Mans Series in Silverstone an. In ihrem rund 450 PS starken Porsche 911 GT3 RSR gewannen sie drei von vier Saisonrennen. Im Interview erzählen die Teamkollegen über den bisherigen Saisonverlauf, ihre Ziele sowie persönliche Stärken und Schwächen. **mehr...**

Kooperationen

17

Kooperationen sind

- redaktionell gestaltete Texte,
- mit und ohne Logo
- im Content-Bereich
- wahlweise auch in einer eigenen Rubrik

Alle Formate sind möglich: Text, Bild, Flash, Video, PDF, ...

The screenshot shows the website **genussmaenner.de** with the tagline "Das Online-Magazin für die größte Randgruppe der Gesellschaft." and a navigation menu. The main content area features an article titled "Zeit für Gesundheit & Erlebnis deluxe****" dated 13.07.2009. The article includes the **amedera** logo and text describing premium travel arrangements. A sidebar on the left lists various categories like "Getestet", "Gewinnspiel", and "Reisen".

genussmaenner.de
Das Online-Magazin für die größte Randgruppe der Gesellschaft.

29.09.2009 Home » Reisen » Gesundheits- und Erlebnisreisen deluxe

Getestet
Gewinnspiel
Auto & Mobiles
Weihnachten
Bücher
Lifestyle
Kommentar
Küche & Keller
Kunst & Kultur
Männerleben
Reisen

Reisen

13.07.2009 | Gesundheits- und Erlebnisreisen deluxe
Zeit für Gesundheit & Erlebnis deluxe****

amedera
Gesundheits- & Erlebnisreisen

Die ausgesuchten amedera-Premium-Arrangements verbinden gesundheitsbewussten Urlaub mit Lifestyle und Luxus. amedera entführt Sie in einzigartige Health Retreats und zu den schönsten Destinationen Europas und der Welt. Sie wohnen in geräumigen Suiten bzw. Prestige-Rooms, relaxen in eleganten Spas, genießen Wellness-Küche auf Sterne-Niveau und werden mit jener besonderen Aufmerksamkeit umsorgt, die nur in den besten Häusern anzutreffen ist. Die Marke amedera steht für active, medical, energetic.

Gesundheits- und Erlebnisreisen deluxe
Single-Reisen
Reise-Infos
Reise-Spezial
Beliebte Reiseziele

Gewinnspiel

18

Produkte oder Dienstleistungen werden verlost

Vorteil:

- Aktivierung der Nutzer
- Die Verlosung steigert die Markenbekanntheit
- und bringt neue Kunden.

Die eigene Persönlichkeit in einem einzigartigen Duft



Jeder Mensch ist einzigartig und unterscheidet sich von allen anderen in seinem Äußeren, seinem Charakter und seinen Vorlieben. Auch das eigene Duftbild spielt im Umgang mit den Mitmenschen eine wichtige Rolle. Düfte können Dominanz oder Zurückhaltung, Eleganz oder Natürlichkeit ausdrücken. Wichtig ist daher, dass das persönliche Duftbild auch zum eigenen Charakter und Typ passt. Das Parfümunternehmen MyParfuem hat dieses Bedürfnis erkannt und entwickelt mit seinen Duftexperten exklusiv auf die Persönlichkeit seiner Kunden abgestimmte Parfüms.

Nun bietet das Unternehmen auf seiner Webseite die exklusive Duftentwicklung auch für Privatkunden zum moderaten Preis von nur 59 Euro an.

Wir verlosen zwei Gutscheine für Ihr ganz individuelles Parfüm.

Mehr zu myparfuem.com erfahren Sie hier.

Infra 2009 – Party

infa

Wenn am 17. Oktober Deutschlands größte Erlebnis- und Einkaufsmesse, die infa, für neun Tage aufs Messegelände in Hannover lädt, ist eins garantiert: langweilig wird's ganz bestimmt nicht. Auch in diesem Jahr konnten die Veranstalter wieder echte Top-Stars verpflichten. Neun Tage lang heißt es auf dem Messegelände in Hannover wieder Erleben, Entdecken, Einkaufen – bei über 1200 Firmen aus 40 Nationen, in sieben Messehallen, auf über 90.000 Quadratmetern.

Sie möchten die Infa 2009 kostenlos besuchen? Wir verlosen 5 x 2 Karten.

Mehr zur Infa 2009 erfahren Sie hier.

Banner-Bundle

Buchen Sie ein Banner-Bundle auf genussmaenner.de. Von Ihnen laufen dann gleichzeitig folgende Banner-Formate:

- BigSize 728x90
- SkyScraper 120x600
- FullSize 468x60
- und ContentAd 200x350

Alle Banner verlinken auf eine von Ihnen festgelegte Landing-Page. Preise auf Anfrage.



Monats-Special

20

Buchen Sie ein Monats-Special auf genussmaenner.de
Es umfasst:

- 6 – 8 Artikel innerhalb eines Monats zu Ihrem Thema, z. B. Produktinformationen, Hintergrundberichte, Interviews, Porträts, ...
- Inklusive ist ein Gewinnspiel für die Leser
- Optional kann zusätzlich auch ein Stand-Alone-Newsletter gebucht werden, mit dem Sie unsere Leser per E-Mail erreichen.
- Preis auf Anfrage.

Reporting

21

Auf Wunsch können für alle via genussmaenner.de geschalteten Werbemittel (Banner) Reportings erstellt werden (PageViews, AdClicks, Click-Rate):

- Je Tage/Woche/Monat
- Je Werbemittel
- Je Werbeplatz

genussmaenner.de nutzt dazu den AdServer OpenX.

Alle Reportings werden als Excel-Datei geliefert.

Preise & Kontakt

22

Jede Anfrage behandeln wir individuell.

Genauere Informationen zu Preisen geben wir Ihnen gerne,
wenn Sie uns mitteilen, wie Sie sich präsentieren möchten.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

genussmaenner.de
Helmut Harff
Heidekampweg 8
12437 Berlin

Telefon +49 (30) 34 08 79 68
Mobil +49 (176) 80 76 58 56

E-Mail: hharff@genussmaenner.de
www.genussmaenner.de